

# 2020 KKM 2 ESSENTIALS



EMPRENDA EL CAMINO DE LA  
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO  
DE LA MANO DE SU FUNDADOR

# PROGRAMA INICIAL EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

El KM ESSENTIALS es el programa en Gestión del Conocimiento orientado a todos aquellos profesionales que están haciendo sus primeros pasos en materia de KM y desean profundizar en aspectos orientados a la implementación y puesta en marcha de un proyecto de Knowledge Management. Entre otros temas, el KM ESSENTIALS aborda los siguientes:



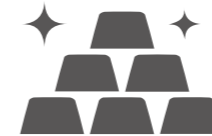
En qué beneficia a mi gestión el gestionar el conocimiento.



Con qué obstáculos me puedo encontrar cuando intente implementar un proyecto de Gestión del conocimiento.



Cual es el ABC de la Gestión del conocimiento.



Con qué se encontraron otras organizaciones en las etapas iniciales del KM



Cómo construir un camino de mi situación actual a la situación deseada en materia de KM

# PABLO L. BELLY

Reconocido mundialmente Como máximo exponente de Gestión del Conocimiento y Intelectual y se considera un Pionero fundador de la Gestión del Conocimiento.

Viaja por todo el mundo Dando conferencias en eventos masivos Sorprendentes audiencias con Ideas revolucionarias; Él es también un Consultor y escritor internacional sobre Gestión del Conocimiento y Capital intelectual.

Pablo L. Belly es el escritor del Best Seller de The Shock of Management - The Knowledge Revolution (McGraw Hill) y co-escritor Knowledge Direction – Theoretical Development and Applications (La Coria Publications)

También es CEO y presidente de Belly Knowledge Management International. Ha escrito más de cien artículos sobre Gestión del conocimiento. Actualmente él Colabora con varios organismos Medios de comunicación relacionados con el conocimiento Gestión y Capital Intelectual.

Es Director Académico de KM América Latina / Posgrado Latinoamericano Programa en Gestión del Conocimiento & Capital Intelectual - Escuela de Economía Y Negocios Internacionales - Universidad de Belgrano.

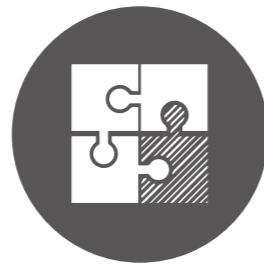


# PROGRAMA

El KM Essentials es el Programa en Gestión del Conocimiento orientado a todos aquellos profesionales que están haciendo sus primeros pasos en materia del KM y desean profundizar en aspectos orientados a temáticas tales como:



Desarrollos  
conceptuales



Modelos de Gestión  
del conocimiento



Casos  
Prácticos



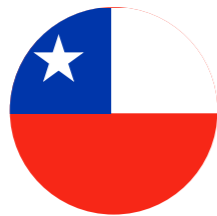
Workshops



Experiencias  
con Clientes

## PAÍSES

donde se realiza el programa



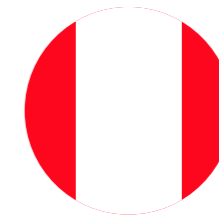
**14 AL 15 DE MAYO**

Hotel Intercontinental  
Vitacura 2885, Las Condes, Region  
Metropolitana, Chile



**10 AL 11 DE DICIEMBRE**

Hotel Four Season  
Paseo de la Reforma #500, Distrito  
Federal, Mexico



**22 AL 23 DE AGOSTO**

Delfines Hotel & Casino  
Calle de los Eucaliptos 555, San  
Isidro, Peru



# INSCRIPCIONES

★

1 Pase

**INSCRIPCIÓN  
INDIVIDUAL**

**U\$S 1.980 + IVA**

VALOR REAL  
U\$S 3.300 C/U + IVA

★

2 Pases

**INSCRIPCIÓN  
DE EQUIPO**

**U\$S 1.782 C/U + IVA**

VALOR REAL  
U\$S 3.300 C/U + IVA

★

3 Pases

**INSCRIPCIÓN  
GRUPAL**

**U\$S 1.603 C/U + IVA**

VALOR REAL  
U\$S 3.300 C/U + IVA

★

4 Pases

**INSCRIPCIÓN  
CORPORATIVA**

**U\$S 1.442 C/U + IVA**

VALOR REAL  
U\$S 3.300 C/U + IVA

# AGENDA

## DIA 1

### Módulo 1: Por qué la Gestión del Conocimiento

Desarrollo conceptual, Visualización de diferentes modelos, Homologación del término, Alcances de la GC, Aplicación en su ámbito de trabajo, Benchmarking con asistentes, Casos Prácticos

---

### Módulo 2: Beneficios de la Gestión del Conocimiento

Cómo lograr el máximo ROI en materia de GC, Ideas prácticas para vender la GC en el interior de la compañía, Obstáculos más comunes en materia de GC, Por dónde comenzar el proyecto de GC, Start-up de proyectos en Gestión del Conocimiento, Benchmarking con asistentes, Casos Prácticos

## DIA 2

### Módulo 3: Alcances posibles de la GC

Recursos necesarios para empezar un proyecto de GC, Herramientas necesarias para Gestionar el Conocimiento, Aspectos funcionales de la GC, Re-utilización de recursos corporativos en pos de la GC, Iniciativas en materia de Gestión del Conocimiento, Benchmarking con asistentes, Casos Prácticos

---

### Módulo 4: Implicancias de la GC en la compañía

Resultados esperados de la Gestión del Conocimiento en acción, Perfiles de Gestores del Conocimiento, Pasos necesarios para implantar la Gestión del Conocimiento, Secuencia de acciones para pasar del dicho al hecho en materia de GC, Pasar de lo abstracto a lo concreto, Benchmarking con asistentes



Inscribiéndose con su equipo de trabajo, obtenga

20%

de descuento  
en inscripción corporativa



BELLY  
KNOWLEDGE  
MANAGEMENT  
INTERNATIONAL

Buenos Aires, ARG

☎ (+54 11) 5368 2230  
✉ argentina@bellykm.com

Sgo de Chile, CHILE

☎ (56 2) 2570 8479  
✉ chile@bellykm.com

New York, USA

☎ (1 917) 677 2079  
✉ usa@bellykm.com

Bogotá, COLOMBIA

☎ (57 1) 381 9318  
✉ colombia@bellykm.com

México D.F, MÉXICO

☎ (52 55) 4628 2612  
✉ mexico@bellykm.com

[www.bellykm.com](http://www.bellykm.com)

# TESTIMONIOS

“Sin dudas que es un programa que mezcla las prácticas exitosas de grandes empresas en la Gestión del Conocimiento y que aporta muchísimo para quienes tenemos ese gran reto en las empresas de implementar acciones fáciles y efectivas en este importante tema”.

**Cristina Restrepo Castaño | Jefe de Departamento de Formación y Cultura | PROTECCIÓN S.A**

“Los apasionados por la Gestión del Conocimiento deben dar ejemplo de generosidad al compartir con amplitud sus saberes y experiencias. El programa KM 2009 da fe y ejemplos de la vocación generosa y solidaria que todos debemos practicar”.

**Rafael Eraso | Gerente de Capacitación y Comunicaciones Internas | TECONOMICAS S.A**

Llegué a este programa conociendo muy poco sobre el tema y me voy con una mochila llena de herramientas útiles y de fácil aplicación”.

**Guillermo Baraldo Victorica | Director Corporativo LA FABRIL S.A**

“La metodología para transmitir los módulos realmente muy buena, más aún si consideramos la habilidad para compaginar los conceptos con los casos prácticos. La experiencia vivencial y la posibilidad de intercambiar experiencias con otros profesionales de los diferentes países, permitió además desarrollar y consolidar mis conocimientos”.

**David Lozano Chávez | PROFESIONAL INDEPENDIENTE**

Es magnífico encontrar en el mundo empresarial las ricas iniciativas de KM de diferentes partes del mundo, que pueden ser relevantes en el sector de desarrollo y gobernabilidad”.

**Patricia Crespo | Responsable de Gestión del Conocimiento | INTERCOOPERATION**

Excelente programa que cubre en forma equilibrada los aspectos teóricos, casos prácticos relevantes y formación de una comunidad de profesionales en KM. La madurez de su diseño lo hace apropiado para profesionales con distintos niveles de manejo y experiencia en el tema”.

**Álvaro Gaete Bascour | Gerente Regional de KM para Latinoamérica | HATCH**